



全球管理菁英 學分學程

主講人：
國企系系主任

全球管理菁英學分學程

學程設立時間	104學年
學程修習（招生）學生人數	至本學年度共120人
取得學程證明學生人數	24人

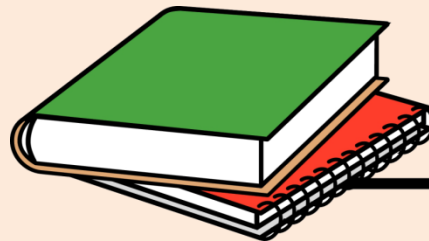
重點辦理成果

- (1)培育學生具有以英語為主要語言接受並應用管理專業知識之能力。
- (2)培育具有跨領域學習能力與精神的跨國管理人才。
- (3)使學生畢業即能與業界接軌，並能繼續自我發展，以滿足業界需求和社會發展

設置宗旨

因應國際化的教育趨勢，管理學院積極培養**完整管理專業與英語溝通能力**兼具的國際化管理人才。

因此**整合跨系資源**，共同開設管理菁英學分學程。



English

教育目標

- 培育學生具有以英文為主要語言接受並**運用管理專業知識**之能力
- 培育具有**跨領域學習能力與精神**的跨國管理人才
- 學生畢業即能**與業界接軌**，並能繼續自我發展，以滿足業界需求和社會發展



核心能力

- 管理專業知識能力
- 創新與問題解決能力
- 跨領域團隊合作與溝通能力
- 英文溝通與表達能力



課程規劃

- 修畢學分為**20**學分，**不分必修**
- 至少應有**9**學分不屬於學生**原學系**之專業必修課程，國外及大陸交換生不在此限
- 課程一覽表

申請程序

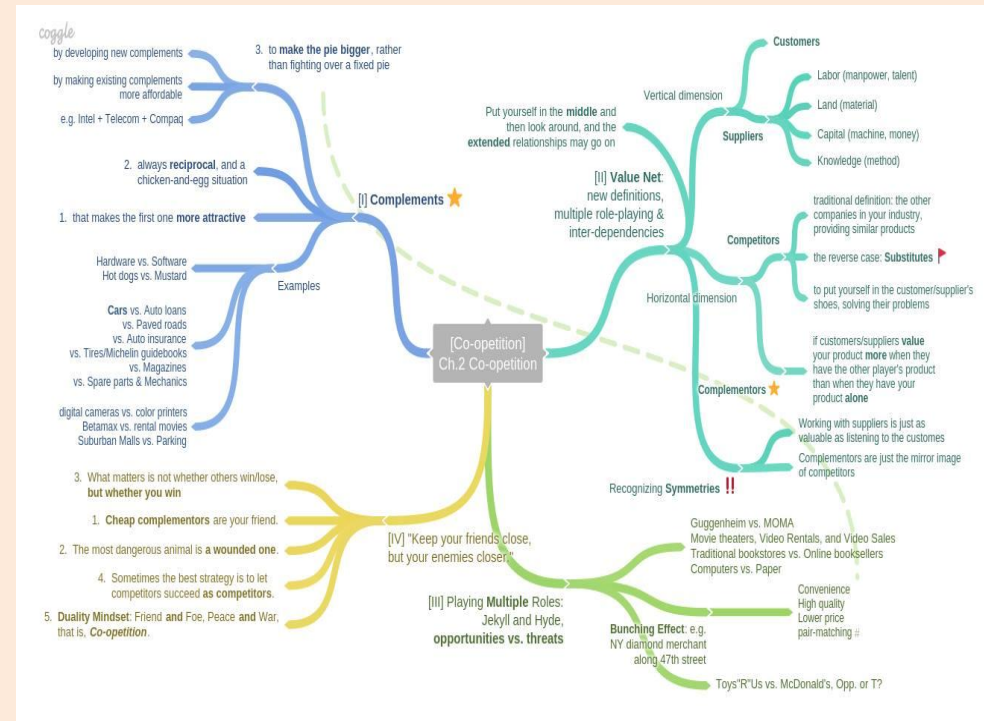
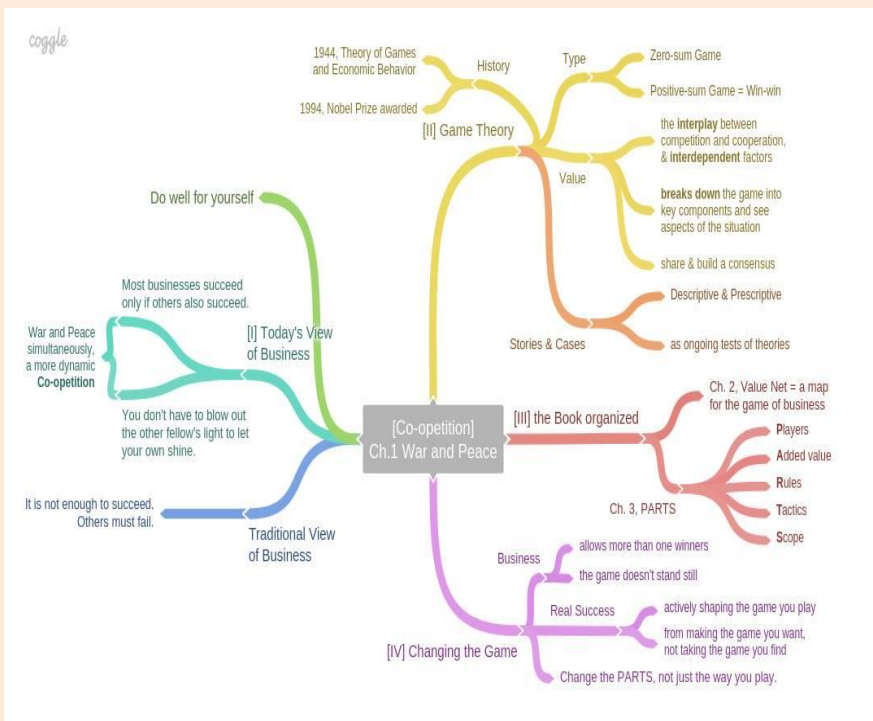
- 每學期皆可申請
- 開學兩週內填寫線上申請表單後，經國企系系辦公室核准，通過名單送教務處課務組備查。



英語授課課程-競合動態與平台策略

Co-opetitive Dynamics and Platform Strategy

- 競合動態與平台策略
- 以全英文討論為核心，
- 課程定位在促進學生對於當代平台模式與競合動態所應具備的知識、技能與態度，
- 創造英文學習的友善氛圍與環境，期以建立學生保持英文學習的健康習慣。



競合動態與平台策略心智圖

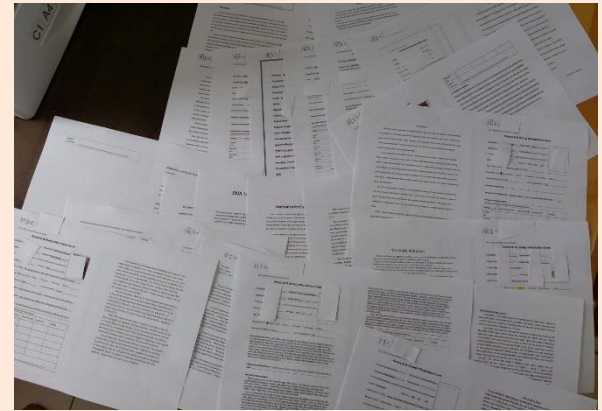
英語授課課程-商業時事分析

Business News and Analysis

本課程以全英文討論為核心,課程定位在促進學生對於當代商業時事分析上所應具備的知識,技能與態度,包括認識知名新創事業,領導人與創新商業模式,利用網路協作平台 **Coggle** 進行小組討論學習與簡報,創造英文學習的友善氛圍與環境,期以建立學生保持英文學習的健康習慣。

為確保學習成效,修課同學須事先瀏覽課程大綱,並繳交個人資料表與一頁英文的學習動機(statement of purpose)。

學生繳交之英文學習動機



2020 英文商業個案競賽

英文商業個案競賽於109/6/19(五)12:00-17:00舉行，以英文進行分析商業個案，讓同學們能夠用與以往截然不同的形式來思考商業個案。藉由英文論述的方式去表達對於商業個案的方法和觀點，同時也強化分析個案與組織商業策略的能力，在活動過程中，能夠在全英文的環境下一起學習，也在講師的帶領下訓練邏輯思考，同時也強化自己的口說能力。



商業時事分析及競合動態與平台策略

全英課程聯合期中發表會109.11.25

- 由競合動態與平台策略的四個小組報告，從Tesla、Netflix、Airbnb到Grab，與接著的商業時事分析小組所分享的，Instagram、小米、PX Mart及Youtube，每個小組都發表了接下來要研究的主題，同時經由與台下同學的互動問答，思考接下來研究可以探討的問題，或是可以參考的研究方向。



經由戶外的課堂，兩個不同課程的學生，可以經由較輕鬆且以分享的方式相互交流，在聆聽他組分享時認識這些值得被研究的產業或平台，進而激盪出更特別的火花。同時透過全英文的方式進行活動，以提升學生英語全方面的能力。

組織行為與理論、組織行為專題、 高等組織理論專題演講109.12.04

- 林謐靜講師分享自身在北京工作的經歷，認為台灣與大陸的工作狀況、同儕競爭壓力、文化差異皆不盡相同，因此相較大陸學生，台灣學生試著表達自己的想法對尤為重要，雖然大陸市場的發展快速、競爭激烈，但相對可以讓年輕人有更多機會嘗試、學習、甚至是升遷，而且進入大陸市場比起其他國家容易，因為大陸與台灣之地理位置相近、語言可以溝通、飲食文化容易適應，所以年輕人進入大陸市場是很好的選擇。



講師告訴學生學歷只是進入職場的一張門票，累積專業能力並勇敢突破現狀，夢想就能夠一點一點實現。另外，當專業能力足夠以後，擁有領導力才是升職的評比項目，且升為管理階層就要學習整合過往的工作經驗、適應新環境與新思維、替公司創立目標、展現自己的領導力，所以不斷提升自己才能在職場環境中無往不利！

Woman in Business 全球管理菁英

學分學程專題演講110.10.14

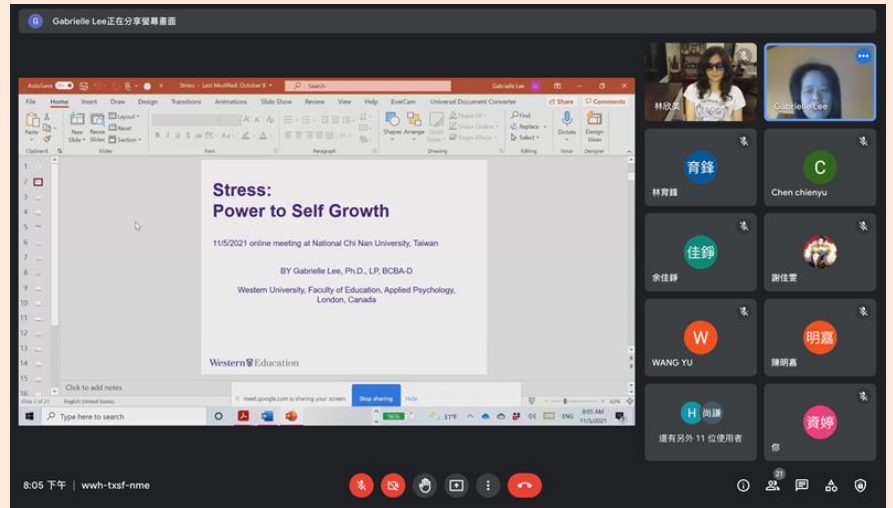
- 聖眾印刷王滋榆執行副總對其生涯心路歷程的分享非常令人敬佩，印象深刻的是她的勇氣與態度，對於不懂的事物勇於嘗試與提問，即使面對老闆或同事不佳的態度他還是硬著頭皮發問，看似不難，但一般人總是怕被別人嘲笑問題過於簡單而不敢提問，而我們都知道能在事情中提出問題的人才是真正了解事情的人。



- 成為成功企業家的過程是對於每份工作的堅持與學習到位，想著磨練都是培養自己的養分，王副總說：「蹲得越低，跳得越高」是必備的態度，此刻虛心學習的狀態都是未來精益求精必要之過程，從求學期間到出社會工作以及成立公司的過程並非一蹴可幾，擁有扎實的學習過程、豐富的經驗，才能有今日的成就。凡走過必留下痕跡，我們要設定目標、勇往直前並享受坎坷的過程。

壓力管理-自我成長的能量

- 西安大學的蔡教授跟同學們分享如何釋放壓力並自我成長，日常中，每個人都背負著各種壓力，我們知道壓力的存在，卻不懂得如何去釋放、解決，甚至是將他人的負面情緒攬過來自己承擔，這對生理以及心理健康都會造成不好的影響，蔡教授講解我們應該用什麼方式轉化心態、用自身的生活經驗說明，讓我們當下就能理解教授所要傳達的。



- 講師的這種思考模式不僅是讓自己心態上輕鬆一點、不陷入低潮深淵，也要以此心態去同理別人，讓彼此之間有善意的互動達到良性循環的效果，演講後也讓同學們互相分享自己的壓力來源是什麼、應該怎麼樣轉換心態、是否有更好的解決辦法，這些都是在遇到問題時必經的心理過程，但在壓力當下的我們卻很難用理性的角度去認真思考。

國立暨南國際大學

獎勵學生修習EMI課程實施要點

獎勵對象：

本要點獎勵對象為本校在學且具中華民國國籍之學生、僑生及港澳生修習EMI課程者。

獎勵標準如下：

學士

- (一) 學士班學生於大二期間，取得EMI課程學分數達9學分（含）以上，每人均可獲得新台幣3,000元獎勵金，以獎勵乙次為限。
- (二) 學士班學生於畢業前，取得EMI課程學分數達18學分（含）以上，每人均可獲得新台幣3,000元獎勵金，以獎勵乙次為限。

碩士

- (三) 碩士班學生於碩一期間，取得EMI課程學分數達6學分（含）以上，每人均可獲得新台幣3,000元獎勵金，以獎勵乙次為限。
- (四) 碩士班學生於畢業前，取得EMI課程學分數達12學分（含）以上，每人均可獲得新台幣3,000元獎勵金，以獎勵乙次為限。

Thank you for your
attention!

